



ВРЕМЯ ■ ИСКУССТВО ■ НАСЛЕДИЕ

Интервью с основателем первого в России часового и ювелирного дома, где механизм обретает душу русской сказки. ЧАСОВОЙ И ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ROMAN NIKONOV — явление уникальное не только для России, но и для мирового рынка люкса. Это история о том, как путь от небольшой ремонтной мастерской до собственного производства полного цикла занял 15 лет. О «трех китах» премиального часового искусства, коллекции как «визуальной поэме» и создании наследия на все времена мы говорим с Романом Никоновым

РОМАН, ВАШ ПУТЬ В ИНДУСТРИЮ НАЧИНАЛСЯ НЕ С ТВОРЧЕСТВА, А С РЕМОНТА. СЕГОДНЯ, ОГЛЯДЫВАЯСЬ НАЗАД, КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ЦЕННОСТЬ ЭТОГО ОПЫТА?

Мой путь начался в 2009 году. Тогда мне было 25 лет, и я зарегистрировал торговую марку SPBLUX. В процессе работы мы ясно увидели запрос наших клиентов на профессиональный ремонт часов. Это стало отправной точкой. Так родились «Фамильные часовые мастерские Никоновых». Назвать мастерскую своей фамилией — значит отвечать своим именем за качество. Мы начали формировать команду часовых мастеров и отправлять их на профильное обучение. Но главное — мы написали собственную программу обучения, открыли внутрикорпоративную «Школу часового мастерства». Через наши мастерские прошло более 1000 премиальных часов. Мы тестировали и совершенствовали технологии годами. Именно поэтому сегодня мы можем давать уникальную гарантию — 2 + 2 года на сервис, тогда как даже на новые часы мало кто дает



НАШИ ЧАСЫ СТОЯТ НА ТРЕХ КИТАХ — ФИЛОСОФИИ, ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

2 года гарантии. Только пройдя этот долгий путь и накопив фундаментальную экспертизу, мы с уверенностью запустили собственное часовое производство в Санкт-Петербурге.

ВЫ ГОВОРИТЕ, ЧТО ПРЕМИАЛЬНОСТЬ ЧАСОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ ROMAN NIKONOV СТОИТ НА ТРЕХ КИТАХ. РАССКАЖИТЕ ОБ ЭТОЙ КОНЦЕПЦИИ ПОДРОБНЕЕ.

Да, я определяю это так: философия, эксклюзивность и персонализация. Эти три опоры неразрывно связаны между собой, и только их единство создает по-настоящему премиальный продукт. Убери одну — и конструкция рухнет. Философия — это то, что отличает наши часы от простых измерительных приборов. Каждая наша коллекция — это законченный нарратив, выраженный в форме, материале и декоре. Это объект, несущий в себе идею, эмоцию и принадлежность к единому целому. Когда человек выбирает часы Roman Nikonov, он выбирает не механизм, а историю, которую будет носить на запястье. Эксклюзивность — это сложнейшая ручная работа, объединяющая мастерство часовщиков и ювелиров. Мы не используем штамповку или массовое производство. Каждая стрелка, каждая деталь цифербла-

та проходит через руки мастера. К этому добавляются уникальные материалы. Такое не купишь в каталоге — это результат долгих поисков и удачи. Персонализация — это вершина. Наш сервис «Создайте свои уникальные часы» позволяет клиенту стать соавтором. Ты выбираешь всё: от материала корпуса до камня циферблата и индивидуальной гравировки. Вместе эти три кита создают то, что я называю «осмысленной роскошью». Это не про то, чтобы утереть кому-то нос или доказать состоятельность. Это про глубину, про связь с собой и своими корнями, про вещи, которые хочется передать детям.

ДАВАЙТЕ ПОГОВОРИМ О ВАШИХ КОЛЛЕКЦИЯХ. ЧЕМ ОНИ ОТЛИЧАЮТСЯ ДРУГ ОТ ДРУГА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛОСОФИИ?

Каждая наша линия — это отдельная история. «Путь времени» — это философия личного триумфа, запечатленного в вечном движении стрелок. «Классические» — это ода вечным канонам. Здесь нет лишнего, только чистота линий и совершенство формы. Для тех, кто ценит вневременную элегантность. Коллекция «Россия» — это визуальная поэма о национальной душе. Ее гравировка и декор — не просто украшение, а символический язык, рассказывающий о главных столпах и образах. Это часы как отражение кода и силы целой страны. Великая Россия не просто создает время — она запечатлевает его в вечности.

ДЕБЮТНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ «80 ЛЕТ ПОБЕДЫ» СТОИТ ОСОБНАКОМ. РАССКАЖИТЕ О НЕЙ ПОДРОБНЕЕ.

Для меня это не просто часы, а священный артефакт, застывшее в металле эхо подвига. Это персональный часовой памятник, призванный хранить не время, а саму историческую память — великую, объединяющую и личную. Каждая деталь здесь говорит о жертве, силе и бессмертной славе. Мы продумывали дизайн так, чтобы он вызывал эмоцию, напоминал, но не кричал. Это очень тонкая грань. Это коллекция, которую можно передавать из поколения в поколение как фамильную реликвию. Она напоминает: время может идти, но память вечна. Важно сказать про 80-летие — это действительно были наши первые часы. Мы узнали осенью 2024 года, что Указом Президента 2025 год объявлен Годом защитника Отечества. И сразу возникла идея: сделать первые часы, посвященные этому знаковому событию. В основу лег орден «Победа» — высшая награда Советского Союза за победу над фашистской коалицией. Мы выпустили лимитированную серию, приуроченную к 80-летию Победы, а после, видя отклик, увековечили эту идею в новой серийной коллекции, которая теперь называется «Победа». Без привязки к датам — чтобы это была вещь вне времени, но память в ней осталась навсегда.

КОЛЛЕКЦИЯ «1+1» — ЭТО ПАРНЫЕ ЧАСЫ ДЛЯ ДВОИХ. ПОЧЕМУ ДЛЯ ВАС БЫЛО ВАЖНО СОЗДАТЬ ИМЕННО «ДИАЛОГ В МЕТАЛЛЕ»?

Наверное, потому что мы заметили одну простую вещь: люди, которые действительно любят друг друга, часто хотят что-то, что будет их объединять. Не кричащее, не очевидное, а такое... свое. Тихое напоминание друг о друге. Для нас это стало философским шедевром. Часы для пары создаются как художественный диалог в единственном экземпляре в мире. Общая тема раскрывается в разных формах: сдержанной — для него, изящной — для нее. Но при этом они созданы друг для друга.

ВАШ ДОМ ТЕСНО СВЯЗАН С КУЛЬТУРНЫМИ ПРОЕКТАМИ — КОЛЛАБОРАЦИЯ С ФИЛЬМОМ «ПО ЩУЧЬЕМУ ВЕЛЕНИЮ». ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МУЗЕЕ ФАБЕРЖЕ. ЭТО МАРКЕТИНГ ИЛИ ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ?

Это не маркетинг. Это способ существования бренда в правильном контексте. Музей Фаберже в Шуваловском дворце — место с особой энергетикой. Быть представленным там — значит быть частью большой традиции русского ювелирного искусства. Для меня это огромная ответственность и честь. Коллаборация со сказочным блокбастером «По щучьему велению» родилась естественно — потому что сказка уже была в нашей ДНК. Мы не подстраивались, мы просто нашли друг друга.

В 2025 ГОДУ ВАШЕ КОЛЬЦО «ЗМЕИНЫЙ СЛЕД» ПОЛУЧИЛО ПЕРВОЕ МЕСТО НА JUNWEX, ГДЕ ЕГО ОЦЕНИВАЛИ ЭКСПЕРТЫ ЭРМИТАЖА. ЧТО ЗНАЧИТ ДЛЯ ВАС ЭТО ПРИЗНАНИЕ?

Это важная веха. Работу оценивали научные сотрудники Государственного Эрмитажа и Музеев Московского Кремля. Кольцо-трансформер «Змеиный след» из коллекции «Уральские сказки» победило в номинации «Калейдоскоп: материалы, техники, идеи». Эксперты отметили техническую сложность и высокую художественную составляющую. Эксклюзивность этого кольца не только в сложном исполнении и современных геометрических формах, но и в том, что на его создание тратится очень много ручного и кропотливого труда.

ПОДЕЛИТЕСЬ ПЛАНАМИ НА БЛИЖАЙШИЙ ГОД.

К 2026 году мы уже открыли бутики в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре. Выпустили более 300 моделей ювелирных украшений. Сейчас мы значительно увеличили мощности часового производства. В планах — создание новых коллекций, эксперименты с материалами. Мы хотим, чтобы у каждого была возможность создать свою историю — будь то корпоративный подарок для партнеров или личный талисман.

ВЫ ГОВОРИТЕ О ЧАСАХ КАК О ФАМИЛЬНЫХ РЕЛИКВИЯХ. САМИ ПЛАНИРУЕТЕ ПЕРЕДАТЬ ЧТО-ТО ИЗ СОЗДАННОГО ДЕТЯМ?

Конечно. У меня уже есть несколько изделий, которые я хочу передать. Но самое ценное, что я могу передать, — это не конкретные часы или украшения, а понимание того, что настоящая ценность не в деньгах. Она в смыслах, в памяти,

в умении создавать красоту своими руками. Я надеюсь, что мои дети будут продолжать это дело. Но даже если они выберут другой путь, я хочу, чтобы у них остались вещи, которые напоминают: их отец строил что-то настоящее. Roman Nikonov сегодня — это Дом, где невозможное становится осязаемым. Где часовой механизм обретает душу русской сказки, а драгоценный металл хранит тепло детской мечты. Здесь приобретают не аксессуар. Здесь обретают материализованную легенду, личный талисман, который останется с вами на все времена. **OK!**



DR SWEDENIA. СОДЕРЖАЩИЕСЯ В НАСТОЯЩЕЙ СТАТЬЕ, НЕ ЯВЛЯЮТСЯ РЕКЛАМОЙ. НАСЯТ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР И РАЗМЕЩЕНЫ В ЦЕЛЯХ ДОВЕДЕНИЯ ДО ЧИТАТЕЛЕЙ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ МОДЫ, СТИЛЯ И ОБРАЗА ЖИЗНИ. ИЗЛОЖЕННАЯ В СТАТЬЕ ПОЗИЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИЧНЫМ МНЕНИЕМ АВТОРА