

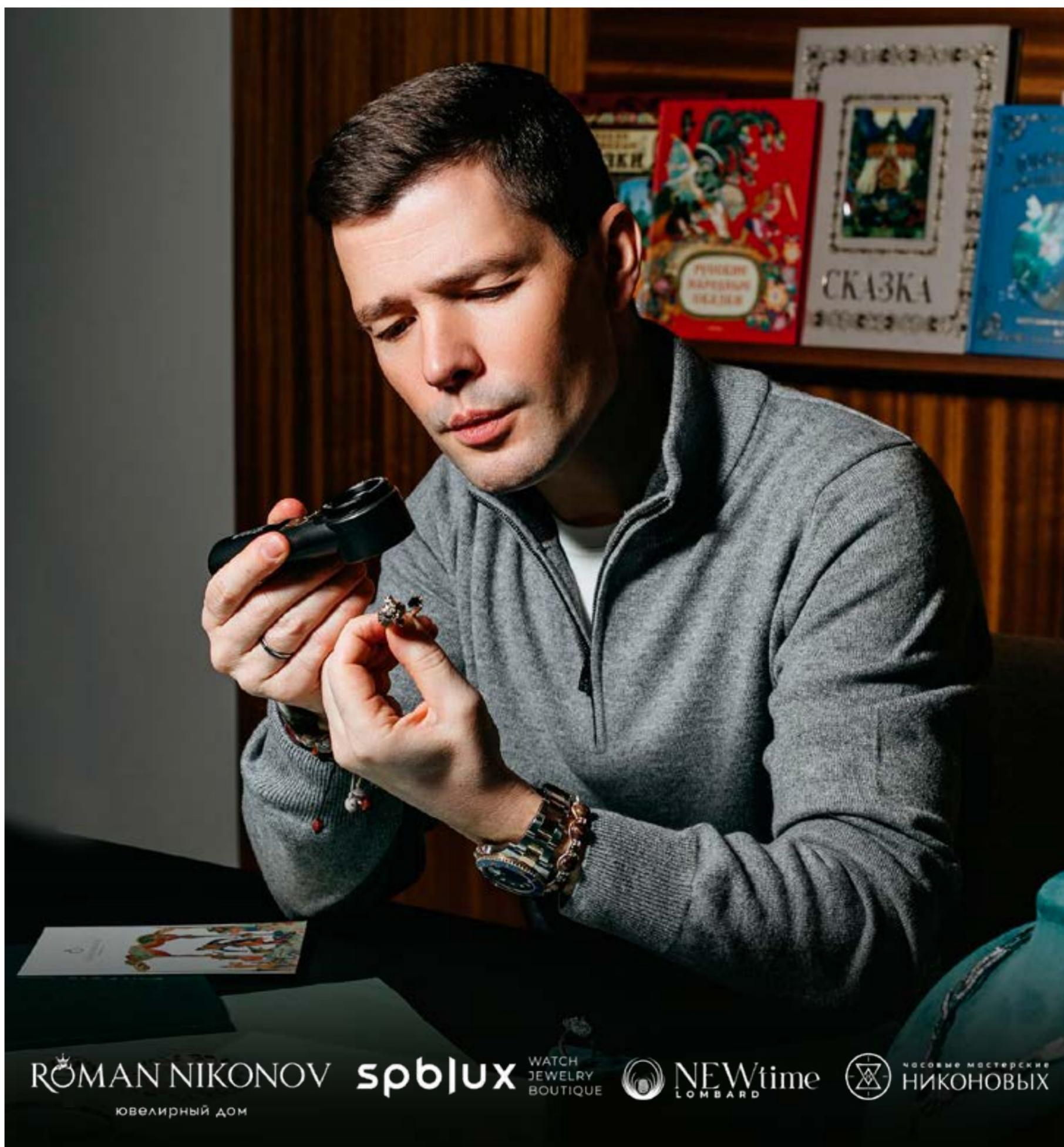
# • N G • L I F E •

НА ВСЕ ВРЕМЕНА

Часы от Ювелирного  
дома Roman Nikonov

Первое место  
на выставке JUNWEX

Интервью  
с Романом Никоновым



ROMAN NIKONOV  
ювелирный дом

spb|lux

WATCH  
JEWELRY  
BOUTIQUE



NEWtime  
LOMBARD



часовые мастерские  
НИКОНОВЫХ

# ВЛАДЕЛЕЦ ХОЛДИНГА NIKONOV GROUP



Добрый день, дорогие читатели!

Меня зовут Роман Никонов, я основатель и руководитель холдинга Nikonov Group.

В ваших руках — газета, на страницах которой собраны актуальные новости о проектах холдинга, эксклюзивные интервью и познавательные материалы, раскрывающие темы, близкие нашему миру ценностей, эстетики и развития.

Я приглашаю вас открыть для себя тонкое искусство ювелирного и часового мастерства, узнать что-то новое, вдохновиться и почувствовать ту философию, которой мы живём.

Двери наших бутиков всегда открыты для вас — сегодня, завтра и на все времена.

Добро пожаловать в мир Nikonov Group!

С уважением, Роман Никонов



Nikonov Group — российский холдинг, осуществляющий полный комплекс услуг в сфере премиальных часов, ювелирных изделий и аксессуаров. Сегодня Nikonov Group — это:

- Ювелирный дом Roman Nikonov;
- Собственное ювелирное производство полного цикла в Санкт-Петербурге;
- Мультибрендовый торговый дом Spblux: сеть премиальных бутиков брендовых часов, украшений и аксессуаров мировых марок;
- Семейные часовые мастерские Никоновых;
- Внутренняя школа часовых мастеров;
- Ломбард нового поколения Newtime.

На протяжении многих лет Nikonov Group решает задачи, связанные с предметами класса люкс: от покупки, продажи и сервисного обслуживания до экспертного сопровождения и персонального ведения сделок.

Мы ценим мультибрендовый подход — это одно из наших главных преимуществ. С 2013 года мы работаем с ведущими мировыми брендами, и накопленный опыт, глубокое понимание тенденций premium-рынка и безупречные стандарты обслуживания позволяют нам занимать уверенную лидерскую позицию.

Сегодня холдинг представлен в Санкт-Петербурге, Москве и Краснодаре.

Мы также учредили премию «Свои люди», отмечающую предпринимателей, внёсших значимый вклад в развитие бизнеса в нашей стране.

**Флагманский бутик холдинга Nikonov Group:**

Санкт-Петербург,  
Большая Конюшенная  
улица, 17.

[info@nikonovgroup.ru](mailto:info@nikonovgroup.ru)



[nikonovgroup.ru](http://nikonovgroup.ru)

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ХОЛДИНГА  
NIKONOV GROUP С 2009 ГОДА

# СВОИ ЛЮДИ



ПРЕМИЯ «СВОИ ЛЮДИ» —  
ЗНАК ПРИЗНАНИЯ ЗА ВКЛАД  
В РАЗВИТИЕ НАШЕЙ СТРАНЫ



Премия учреждена холдингом Nikonov Group в 2022 году и призвана отметить бизнес-сообщества и лидеров в разных отраслях за вклад в развитие бизнеса в России, поддержание национальных культурных ценностей и традиций.

Наши номинанты — это настоящие герои нашего времени, «мастера волшебства»! Кто они? — спросите вы. Мы с гордостью отвечаем: это новые лидеры, предприниматели, бизнесмены и выдающиеся таланты, смело и масштабно мыслящие в сегодняшнем потоке перемен. Своим позитивным примером они способны вдохновлять других, вести за собой.

«Мы верим, что конкретные люди, их лидерские стремления, вера, мотивация и дела определяют то, какими будут наш город и наша страна», — Роман Никонов, основатель холдинга Nikonov Group.

«**МЫ ВЕРИМ, ЧТО КОНКРЕТНЫЕ ЛЮДИ, ИХ ЛИДЕРСКИЕ СТРЕМЛЕНИЯ, ВЕРА, МОТИВАЦИЯ И ДЕЛА ОПРЕДЕЛЯЮТ ТО, КАКИМИ БУДУТ НАШ ГОРОД И НАША СТРАНА**»



## Санкт-Петербург

25 марта 2023 года состоялась первая церемония вручения Знака признания «Свои люди».

Мероприятие прошло в Crystal Hall и собрало более 200 гостей — первых лиц компаний, собственников и представителей бизнес-элиты Петербурга из различных сфер и отраслей, а также известных деятелей культуры, искусства и спорта.

Лауреатов и гостей вечера ждало искусно оформленное пространство, украшенное арт-объектами, отсылающими к новой коллекции Ювелирного дома Roman Nikonov, презентация которой состоялась на мероприятии. Российский премиальный бренд обращается к русской культуре и национальной идентичности, истоки которой лежат в фольклоре и сказочных мотивах.

В этот день на сцене оказались генеральные директора компаний, рестораторы, продюсеры, писатели, художники, парфюмеры и другие мэтры своего дела.

Мы создали персональные номинации для каждой знаковой фигуры, внёсшей вклад в развитие петербургского и российского бизнес-сообщества. Среди номинаций, в которых талантливые и успешные деятели были представлены к наградам: «Душевность Петербурга», «Сохранение традиций», «Долголетие семейного счастья», «Почерк Петербурга», «Память поколений», «Преображение», «Великолепие города», «Знание успеха», «Возведение истории», «Искусство добра», «Создание наследия», «Гастрономическая культура Петербурга», «Свет литературных событий», «Обновление Петербурга», «Справедливость», «Олимп счастья», «Творческий дух», «Картины жизни», «Возможности роста», «Дыхание жизни», «Сохранение культуры».

22 номинантам основатель холдинга Роман Никонов лично вручил Знак признания. Номинантами 2023 года стали: Екатерина Смольникова, Виталий Свидовский, Алексей и Мария Фурсовы, Дмитрий Симонов, Ирина Оганова, Теодор Курентзис, Оксана и Валерий Кравцовы, Андрей Перцев, Галина Резник, Станислав Логунов, Галина Линник, Денис Котов, Алексей Неймышев, Семён Голубев, Александр Юнисов, Светлана Гузь, Илья Новосёлов, Денис Леонов, Елена Лашкова, Кирилл Соловейчик, Станислав Козлов и Алиса Петренко.

## Москва

23 ноября 2023 премия Знак признания «Свои люди» прошла в Москве.

В пространстве Zafferano Loft и в бутике холдинга Nikonov Group мы построили сказочный русский терем и возвели вокруг него волшебный лес! На входе гостей встречала парящая в воздухе Жар-Птица, приглашающая в сказку. В зале работали музыканты и артисты: Царевна-лягушка, Царевна-Лебедь, Щука, Емеля. В сказочный телепорт (лифт) приглашал былинщик — Леший, который сопровождал гостей в волшебный лес (бутик холдинга), рассказывая им «правила поведения» в лесу, а также раскрывая смысл послания на монете-талисмани. Каждый гость взял с собой частичку волшебства — серебряную монету с изображением щуки, Царевны-лягушки или Царевны-Лебеди. Это волшебные монеты-талисманы, исполняющие желания и дающие своему обладателю дополнительную силу.

23 номинанта получили награды за вклад в развитие российского бизнеса, сохранение национальных культурных ценностей и традиций. Среди лауреатов — создатели и владельцы премиальных российских брендов, известные дизайнеры, признанные фотографы, звезды кино и шоу-бизнеса, рестораторы, музыканты, спортсмены и учредители значимых социально-культурных инициатив.

В стремительном потоке событий и перемен особенно важна надежная опора — Свои Люди. Их деятельность — источник искреннего вдохновения.



# МЕРОПРИЯТИЯ, КОЛЛАБОРАЦИИ



Партнерское мероприятие Roman Nikonov:  
pre-party ЖАРА Music Awards × VOICE



Роман Никонов удостоен премии «Ювелирный бренд года» в номинации «ювелирное искусство».

Наградами DC AWARD отмечают лучших специалистов креативных индустрий и брендов России в области Моды, Красоты и Дизайна жизни.



Три года со дня открытия флагманского бутика холдинга Nikonov Group в историческом сердце Санкт-Петербурга - на Большой Конюшенной.



Ювелирный дом Roman Nikonov выпустил уникальную коллекцию часов в честь 80-летия Великой Победы.



Кольцо «Змеиный след» от Ювелирного дома Roman Nikonov заняло первое место на всероссийском конкурсе-выставке JUNWEX.

Работы оценивали эксперты, среди которых – научные сотрудники Государственного Эрмитажа, музеев Московского Кремля, искусствоведы, художественные критики и другие.



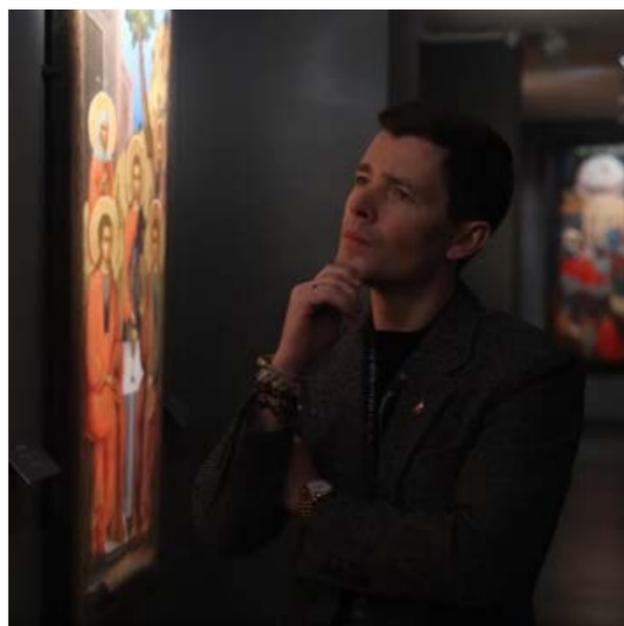
В преддверии ежегодного праздника выпускников средних школ «Алые паруса» Ювелирный дом Roman Nikonov представил коллекцию «Алые паруса», созданную специально для этого особенного события.



Ювелирный дом Roman Nikonov представлен в магазине Музея Фаберже в Санкт-Петербурге.



Ювелирный дом Roman Nikonov отметил 3 года! С 13 июля 2022 года российский бренд прошел путь от одного ювелира-модельера и небольшой мастерской до производства полного цикла; от первых экспериментов до украшений высокого ювелирного искусства.



Ювелирный дом Roman Nikonov стал партнёром первого «Пасхального форума: Год семьи» и подготовил лимитированную серию значков на лацкан из серебра 925 пробы с эмалью, которые были вручены организаторам, участникам и гостям мероприятия.



Ювелирный дом Roman Nikonov – партнер гала-приема ПЕРВОУРАЛЬСКБАНК в рамках ПМЭФ'24.



Ювелирный дом Roman Nikonov – главный партнер благотворительного концерта мировых звезд оперы и балета «Нравнодушное искусство».



Команда Nikonov Group заняла второе место в благотворительной регате «свет.дети». Соревнование с глубоким смыслом – совместный проект петербургских яхтсменов и благотворительного фонда «свет.дети», объединяющий равнодушных друзей и партнеров.



Ювелирный дом Roman Nikonov поддержал создание клипа Татьяны Булановой и группы ТНЛ51 «Тебя люблю», приуроченного к объявленному в 2024 году в России Году семьи.



Ювелирный дом Roman Nikonov выступил партнёром Петровского благотворительного бала в Царском Селе. Ведущей бала стала друг бренда – мисс Вселенная Оксана Фёдорова.



Ювелирный дом Roman Nikonov принял участие в федеральном конкурсе «Дизайн молодых/Young Design 2024».

Несколько месяцев для спецпроекта Ювелирного дома Roman Nikonov талантливые ребята создавали свои конкурсные работы на тему русских сказок. Победительница была приглашена в нашу команду и отрисовала образы коллекции «Каменный цветок».

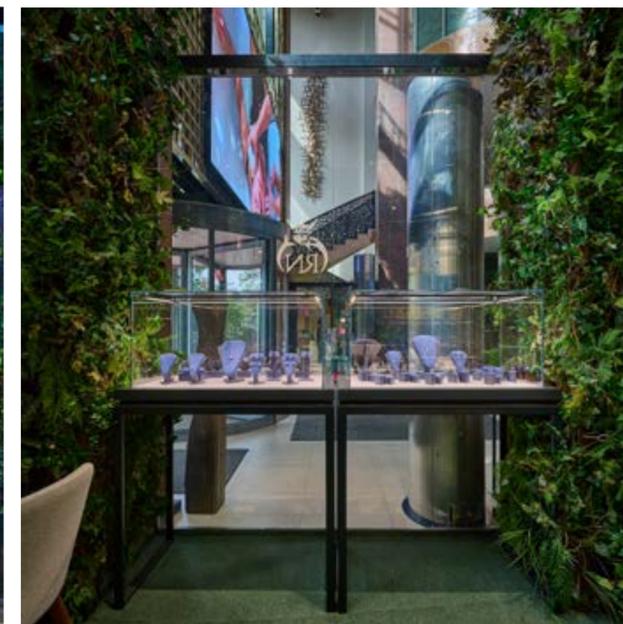


Команда Nikonov Group заняла второе место в благотворительном гольф-турнире, организованном фондом «свет.дети» совместно с Фондом развития гольфа в России.



В декабре 2024 года состоялось открытие бутика Roman Nikonov в Краснодаре в отеле Краснодар Марриотт.

Премиальные украшения по мотивам добрых русских сказок, завораживающая атмосфера и искренние эмоции гостей наполнили вечер волшебством, теплом и светом.



# ДРУЗЬЯ БРЕНДА

## Алсу

Российская певица, телеведущая и актриса.

Для эксклюзивного интервью журналу OK! и обложки выпуска Алсу предстала в ювелирных украшениях Roman Nikonov из коллекций «Сказки» и «Сказочный лес».



## Митя Фомин

Российский певец, актер и телеведущий. В 2023 году стал ведущим нового тревел-шоу «Где на Руси жить хорошо, а главное долго?!». Главный жизнелюб и оптимист российской сцены отправляется в увлекательное путешествие по стране, чтобы выяснить, как дожить до 100 лет. Лауреат премии Знак признания «Свои люди»\*.

\*Премия учреждена холдингом Nikonov Group за вклад в развитие страны.



## Виктория Шелягова

Арт-эксперт и знаток русского стиля Виктория Шелягова использует в своем творчестве народные мотивы, подчеркивая красоту и богатство национальной культуры.

Викторию и Ювелирный дом Roman Nikonov объединяет общая страсть к сохранению традиций и национального колорита. Каждое изделие бренда передает очарование русских сказок и силу духа народа, обогащая современность теплом и гармонией прошлого.



## Дмитрий Маликов

Советский и российский эстрадный певец, композитор, пианист, дирижер, продюсер, актер театра и кино, телеведущий, обладатель множества телевизионных, конкурсных и государственных наград.

Лауреат премии Знак признания «Свои люди»\*.

\*Премия учреждена холдингом Nikonov Group за вклад в развитие страны.



## Ирина Оганова

Петербургская писательница Ирина Оганова – яркая звезда современной литературы и один из знаковых авторов издательского дома «Питер». Ее перу принадлежат сборники новелл «Иллюзия счастья и любви», «Мы никогда не знаем», «Часы без циферблата, или Полный ЗНЦЕФАРЕКТ», «Падение в неизбежность», романов «Когда ангелы спускаются на землю», «Разрешите представиться, меня зовут Саша» и других. Ирина – амбассадор Ювелирного дома Roman Nikonov и лауреат премии Знак признания «Свои люди»\*.

\*Премия учреждена холдингом Nikonov Group за вклад в развитие страны.



## Ксения Мезенцева

Дизайнер интерьеров, декоратор и культуролог, специализируется на изучении и популяризации традиций дореволюционной России.

В своих проектах она раскрывает, как культурное наследие способно вдохновлять современность. Ее сотрудничество с Ювелирным домом Roman Nikonov основано на едином стремлении сохранять и развивать национальные традиции.



## Екатерина Гусева

Популярный российский диджей, телеведущая и продюсер Екатерина Гусева известна своей работой с топовыми артистами отечественного шоу-бизнеса.

Екатерина неоднократно поддерживала мероприятия ювелирного дома.



## Оксана Фёдорова

Российская телеведущая, фотомодель, актриса, певица, филантроп, посол доброй воли ЮНИСЕФ, «Мисс Вселенная». Оксана блистала в роскошном колье «По щучьему велению» из коллекции «Высокое ювелирное искусство» на благотворительном концерте-спектакле «Неравнодушное искусство»\*.

\*Ювелирный дом Roman Nikonov – партнер благотворительного концерта-спектакля «Неравнодушное искусство».

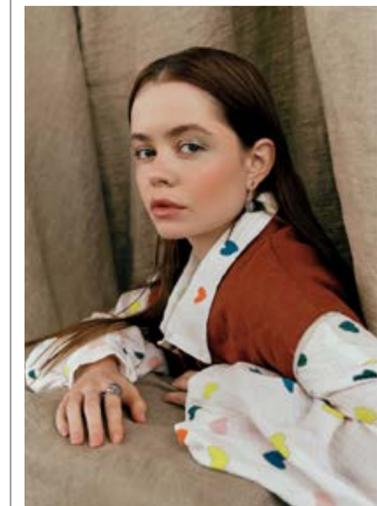


## Мила Ершова

Одна из самых ярких молодых отечественных актрис, стремительно завоевывающая внимание зрителей и профессионального сообщества. В её послужном списке значатся как камерные авторские проекты, так и крупнобюджетные экранизации.

В фильме-сказке «По щучьему велению» Мила сыграла главную женскую роль, а Ювелирный дом Roman Nikonov выступил партнером экранизации.

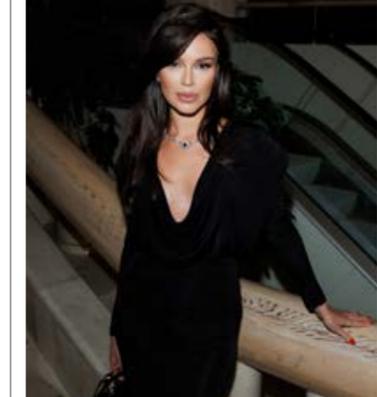
В данном проекте Мила своим талантом оживила сказку, сделав её ближе и современному зрителю.



## Эмилия Фридман-Вишневская

Предприниматель, лидер мнений и инфлюенсер.

Знакомство Эмилии с брендом Roman Nikonov произошло благодаря уникальному колье «По щучьему велению», которое стало настоящим украшением церемонии вручения престижной премии VOICE «Главные лица». Этот образ подчеркнул её индивидуальность и харизму, гармонично сочетаясь с изысканным стилем бренда Roman Nikonov.



# ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

в культуре и искусстве

Украшения издавна занимали важное место в жизни человека. Они являются символами статуса, власти, красоты и религиозности в разных цивилизациях и во все времена. Ювелирное искусство отражает историю человечества, раскрывая богатство культур и традиций народов мира. Рассмотрим роль ювелирных изделий в культуре и их влияние на развитие искусства.

Древнеегипетская цивилизация славится своими великолепными украшениями, выполненными из золота, серебра, драгоценных камней и фаянса. Украшения носили не только женщины, но и мужчины всех социальных слоев. Одним из наиболее известных символов древнеегипетской культуры является скарабей — амулет, символизирующий возрождение и бессмертие души. Египтяне верили, что украшения защищают от зла и приносят удачу в загробной жизни.

*Маска Тутанхамона — один из шедевров древнеегипетского ювелирного искусства. Маска покрыта тонким слоем чистого золота и украшена инкрустациями из лазури и стекла.*

Древние греки ценили красоту форм и гармонию пропорций. В их украшениях часто встречаются изображения мифологических существ, животных и цветов. Женщины носили диадемы, серьги, кольца и браслеты. Особенностью древнегреческих ювелирных изделий было использование техник филигранны и зерни (работа с тонкой проволокой).

Римляне переняли многие традиции греков, добавив элементы роскоши. Для римских женщин характерны массивные ожерелья, перстни с печатями и кольца с камнями.

*Золотое кольцо с изображением богини Минервы символизирует мудрость и защиту владельца.*

Средневековье стало периодом расцвета геральдических ювелирных украшений. Короны монархов, кресты епископов и орденовые знаки были символом власти и высокого положения. Особенно популярными стали резьба по камню и эмаль. К концу эпохи Возрождения в ювелирных техниках создаются миниатюры и портреты, а гравировки на металле становятся настоящими произведениями искусства.

*Диадема императрицы Екатерины II выполнена в стиле рококо и украшена бриллиантами и жемчугом.*

Китай и Япония известны своей утонченной эстетикой и мастерством обработки нефрита, жемчуга и кораллов. Китайцы считали нефрит священным камнем, способствующим очищению духа и тела. Японцы же прославились искусством лакирования и резьбы по кости, создавая миниатюрные предметы высокой ценности.

Индия подарила миру уникальный стиль, сочетающий яркие цвета и экзотические мотивы. Индуистские украшения отражают космологические представления и содержат божественную символику.

*Тиара императрицы Цыси сделана из белого нефрита и украшена цветочными мотивами.*

Русское ювелирное дело известно такими мастерами, как Сазиковы, Овчинниковы, Хлебниковы, братья Грачевы, Фаберже и другие. Пасхальные яйца Карла Фаберже, выполненные им для русских императриц, стали символом высочайшего мастерства. Традиционные русские украшения включают сережки-гвоздики, крестики и броши, выполненные в технике эмали и черни.

Во времена Петра I появилась традиция дарить дорогие подарки государственным деятелям, дипломатов награждали золотыми медалями и орденами. Русская ювелирная школа развивалась благодаря синтезу западноевропейских технологий и национальных традиций.

*Император Николай II вручал на каждую Пасху ювелирное яйцо Фаберже своей супруге императрице Александре Федоровне и своей матери императрице Марии Федоровне.*

Наш бренд Roman Nikonov черпает вдохновение в истории и традициях, бережно сохраняя нить, связывающую поколения, и создавая прекрасные и самобытные предметы искусства. Мы обращаемся к богатству русской народной культуры, глубоко укорененной в её неповторимом фольклоре и ярких сказочных сюжетах. Каждое изделие, вышедшее из нашей мастерской, наполнено теплом, чувством исторической преемственности и чарующим наследием нашей родины.

Каждый предмет Roman Nikonov — это уникальная метафора нашего общего прошлого. Здесь чувствуется связь поколений, та самая сила духа, мудрость сердца и вечное ощущение единения с природой, семьей, друзьями и любовью. Важно, чтобы наши украшения становились не просто декоративными аксессуарами, а подлинными артефактами, обладающими особым смысловым значением, дарящими человеку силу, поддержку и уверенность.

И здесь ключевую роль играет энергетика каждого предмета. Каждая русская народная сказка обладает собственной уникальной атмосферой, своим настроением и энергетическим посылом. Эти сюжеты живут в памяти поколений, передаваемые устно и письменно из века в век, наполняя сердце радостью и надеждой. Так, изображение легендарной щуки становится не просто украшением, а талисманом удачи, спутником человека, ведущим его сквозь жизненные испытания и помогающим осознать свою внутреннюю мощь и мудрость.

Именно такие талисманы мы создаем — уникальные изделия, несущие частичку национального характера, укрепляющие веру в себя и заряжающие позитивной энергией. В них отражается тепло семейного очага, дух народных преданий и легенд, сохраняющих наследие русского народа и вдохновляющих новые поколения на создание удивительных произведений искусства.

Сегодня ювелирное  
искусство продолжает

свое динамичное развитие,

органично соединяя

многовековые

ремесленные традиции

с инновационными

технологиями и новейшими

материалами.



# ROMAN NIKONOV

ювелирный дом

« Стоит лишь пожелать,  
и всё обязательно сбудется!  
Верьте в чудеса — они неизбежны! »



## История создания

Мы внимательно изучали быт, жизнь, традиции царской и дворянских семей, рассматривали документы, изучали факты, открывающие завесу истории. Искали что-то личное, что передается через века.

Наше внимание привлекло отношение детей к своим игрушкам. Для них — это не просто вещь, а амулет, который наделен особыми, волшебными свойствами.

Так мы вышли на тему сказки, где все происходит словно по волшебству. Появилась идея создать то, что сам понимаешь и чувствуешь — Дом ювелирного искусства, который возвращает нам ощущение сказки, мечты, света. Каждое украшение рождается из понятных всем образов и силы русского духа.

Украшения, которые несут в себе не только красоту и драгоценность, но и символизм, философию, близкую русскому человеку.

13 июля 2022 года родился Ювелирный дом Roman Nikonov.

## Философия бренда

Ювелирный бренд Roman Nikonov создает премиальные ювелирные украшения по мотивам добрых русских сказок.

В каждом изделии свой волшебный символ: счастье, исполнение желаний, любовь, удача, процветание, здоровье, сила победы и многие другие.

Основная идея и философия бренда заключаются в погружении в безграничное счастье, в детство, куда приводят мечты и где исполняются желания.

Мы хотим наполнить жизнь наших покупателей волшебной сказкой, сделать ее яркой и счастливой. Наши изделия дают такую возможность, ведь это не просто роскошные украшения, а добрые и волшебные талисманы.



# ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ROMAN NIKONOV СЕГОДНЯ

- Четыре бутика в Санкт-Петербурге, Москве и Краснодаре;
- Собственное производство полного цикла в Санкт-Петербурге, где каждое из украшений создаётся вручную;
- Штат производства состоит из настоящих мастеров: художников, 3D-специалистов, ювелиров-модельеров, закрепщиков, эталонщиков, технологов, геммологов, химиков и других специалистов;
- Производство ювелирных украшений на заказ по вашей задумке: от идеи до конечной реализации;
- Ювелирный дом Roman Nikonov – один из немногих брендов, предоставляющих возможность создать свои собственные премиальные часы с полной кастомизацией;
- Производство авторских корпоративных подарков – значков, монет, брошей и других украшений и часов с вашим брендингом и стилем;
- Экскурсии на наше производство в Санкт-Петербурге – во время экскурсии посетители увидят, как создаются первые эскизы и 3D-модели, попробуют нарисовать свой эскиз, а также ощутят себя настоящими мастерами, сев за рабочее место наших ювелиров.



# КОЛЛЕКЦИИ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА ROMAN NIKONOV



## Высокое ювелирное искусство

Альянс декоративно-прикладного искусства, исключительного мастерства, безупречного дизайна и драгоценных камней.

Так создаются украшения, достойные называться высочайшим ювелирным искусством. Их приобретают не только для выхода в свет. Изделия являются инвестиционным капиталом. Их рыночная стоимость и коллекционная ценность очевидны, ведь каждое изделие создается вручную ограниченным тиражом.



## Сказки

Коллекция вдохновлена атмосферой добрых русских сказок. В украшениях вы найдете знакомые с детства образы – «Цветик-семицветик», «Царевна-лягушка», «Царевна-лебедь», «Сивка-Бурка» и многие другие.

Каждое изделие хранит свой особый символ – исполнение желаний, счастье, любовь, удачу, процветание, здоровье, силу победы и многое другое.



## Морозные сказки

Коллекция выполнена по специальной технологии «frosted», благодаря которой украшения сверкают особым блеском. Каждое изделие имеет уникальную фактуру.

В коллекции представлены украшения сказочной темы «Кощеева игла». Кощей, могущественный и мудрый персонаж, сконцентрировал свою жизненную силу на острие иглы, обеспечив себе практически вечную жизнь. В игле заключена бесконечность – сила, с которой можно прийти к заветной цели.



## Сказочный лес

Коллекция, вдохновленная русским, поистине сказочным лесом. Он прекрасен всегда, в любое время года. Осенью наш лес особенно богат невероятными красками и дарами.

Яркая палитра шуршащих листьев под ногами, золотые и серебряные сверкающие паутинки и солнечные поляны с грибами и ягодами.

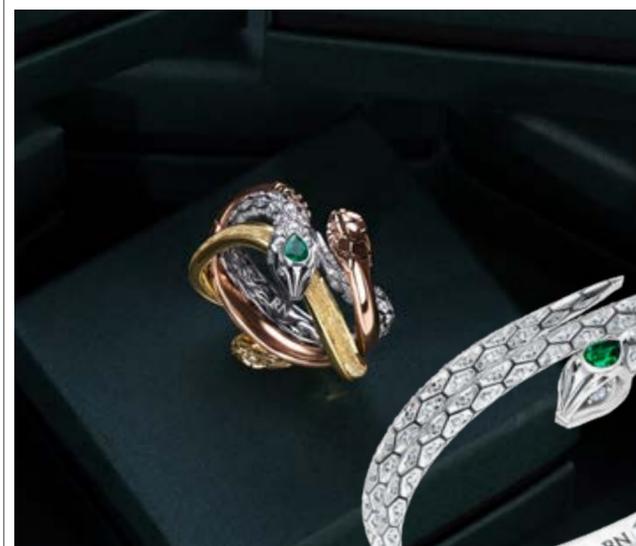
Как хочется прогуляться по лесу, вдохнуть его осенний аромат, собрать его щедрые дары!



## Серебряная коллекция

В коллекции представлены утонченные украшения из серебра ограниченным тиражом.

Мы хотим, чтобы наши добрые русские сказки и их символы стали доступнее. Теперь каждый может выбрать свой волшебный символ удачи. Украшения непременно принесут вам счастье и любовь. Носите их и сделайте свою жизнь сказкой!



## Уральские сказки

Особенная волшебная коллекция, созданная по мотивам уральского фольклора и известных нам с детства сказок Павла Бажова.

В центре коллекции — эксклюзивное кольцо-трансформер «Змеиный след», которое заняло первое место среди ювелиров страны на всероссийском конкурсе ювелирной выставки JUNWEX в 2025 году!



## Классическая коллекция

Коллекция создана для важных событий: помолвки, свадьбы и других романтических дат.

В ней вы найдете не только классические украшения, но и самую романтическую коллекцию ювелирного дома — «Узел любви».

В классической коллекции представлены: помолвочные и обручальные кольца, стильные подвески, браслеты, серьги, пусеты, кресты.

Выбирайте украшения сердцем — дарите с любовью!



## Детская коллекция

Мы создали «Детскую коллекцию» в 2024 году, который объявлен Годом семьи. Особое внимание сегодня уделяется сохранению традиционных семейных ценностей, таких как любовь, верность, уважение, взаимопонимание и поддержка.

Детская сказочная коллекция Ювелирного дома Roman Nikonov для маленьких принцесс полностью отвечает этим запросам. Каждое изделие несёт в себе добрый посыл и через русские сказки рассказывает о силе добра, любви, правильных поступках, взаимопомощи и милосердии.



## Свадьба и помолвка

Создавайте свою историю семейного счастья вместе с Ювелирным домом Roman Nikonov!



# ЧАСЫ ОТ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА ROMAN NIKONOV



Часы Roman Nikonov Метеорит

## Коллекция «Классическая»

Классическая коллекция Roman Nikonov – воплощение лаконичного дизайна и продуманной простоты. Каждая модель создается с вниманием к деталям, в них нет ничего лишнего: только чистые линии и акцент на материалы и форму.

Наручные часы классической коллекции не подвластны быстротечным трендам. Наоборот, они станут незаменимым аксессуаром, дизайн которых будет актуален во все времена.



## Коллекция «Ювелирные часы»

Коллекция «Ювелирные часы» от Roman Nikonov сочетает в себе точность времени и красоту ювелирного искусства. Каждое изделие создается вручную, с вниманием к мельчайшим деталям.

В дизайне часов ювелирной коллекции сочетаются драгоценные металлы, редкие камни и эксклюзивные художественные приемы, превращающие каждый экземпляр в уникальное произведение искусства.

В коллекции сочетаются изысканная эстетика, безупречное качество и сказочная философия Дома.

## Коллекция «Россия»

Коллекция «Россия» от Roman Nikonov – это дань уважения силе, духу и истории нашей страны. Каждые часы из этой серии – символ национальной гордости, созданный с высочайшей точностью и вниманием к деталям, столь характерными для Ювелирного дома Roman Nikonov.



# КОЛЛЕКЦИЯ «РОССИЯ»



Часы Roman Nikonov Санкт-Петербург

## Часы Roman Nikonov Спасская башня

Ювелирный дом Roman Nikonov стремится отразить в своем творчестве идеалы, которые вдохновляют на протяжении поколений. Каждый элемент часов несёт в себе историю, значение и символику. Идеи, заложенные в каждый экземпляр, создают прочную связь между прошлым и настоящим, поражая своей глубиной и изяществом.

В часах использована ручная гравировка — на ротор нанесен рельефный рисунок Спасской башни, одного из самых узнаваемых символов Москвы и всей России.

Дополняют композицию стрелки, выполненные по образцу и подобию стрелок на часах Спасской башни Кремля, которая ассоциируется с мощью, традициями и величием России.



## Часы Roman Nikonov Победа

2025 год стал Годом Героев и Защитника Отечества, что особенно символично накануне 80-летия Великой Победы. В преддверии этой важной даты мы подготовили эксклюзивный проект — серию премиальных наручных часов.

В мире, где ценности порой теряются, такие часы напоминают нам о том, что исторические события и героизм людей, сражавшихся за свободу, должны быть сохранены. Эта коллекция становится символом уважения к памяти героев и напоминанием о том, что наследие нашей страны заслуживает того, чтобы быть запоминающимся и переданным людям будущего.

«Носи свою победу всегда с собой», — Роман Никонов.

## Часы Roman Nikonov ВМФ

Часы Roman Nikonov «ВМФ» вдохновлены морской мощью и совершенством инженерной конструкции.

Их уникальный циферблат, выполненный из глубокого натурального камня «орлиный глаз», завораживает насыщенной синевой и игрой света, напоминая о бескрайних морских просторах.

Стрелки символизируют стремление человека исследовать, открывать, покорять. Это напоминание о пути — о движении, которое никогда не замирает.

«ВМФ» от Roman Nikonov — часы, созданные в честь тех, кто доблестно покоряет моря, кто ценит символизм и силу смысла.



# КОЛЛЕКЦИЯ «ПУТЬ ВРЕМЕНИ»



Путь — это калейдоскоп всего: он включает в себя опыт ученика, стремящегося к знаниям, и профессора, делящегося мудростью. Это путь балерины, которая танцует под светом софитов, и инженера, создающего новые технологии. Каждая профессия, каждое увлечение — это часть общего пути человечества. Мы все связаны в этом бесконечном потоке времени и событий.

Эти часы становятся не просто аксессуаром, они становятся вашим спутником на этом пути. Они напоминают вам о том, что каждый момент важен и уникален. С их помощью вы можете отслеживать не только время, но и свой собственный путь к мечтам, целям и самовыражению.

Каждый раз, когда вы смотрите на свои часы, вы видите не просто циферблат с цифрами, вы видите отражение своей жизни — ее динамику и разнообразие. Эти часы станут вашим напоминанием о том, что каждый день приносит новые возможности для роста и изменений.

Мы создали часы, которые служат прочной основой для всех перемен, которые происходят в нашей жизни.

Циферблат и задняя крышка часов могут меняться, как меняется сама жизнь. Они представляют собой калейдоскоп событий, эмоций и переживаний, которые мы испытываем на протяжении своего пути. Каждый новый циферблат — это новая глава, новый этап, который мы проходим, будь то радость или трудности. Эти изменения напоминают нам о том, что время не стоит на месте, оно движется вперед, как и мы сами.

«С каждым их тиком продолжается ваша история — ведь сама жизнь есть путь, измеряемый временем»»



Разработка индивидуального дизайна для нефтяной компании



Разработка индивидуального дизайна для нефтяной компании



Разработка индивидуального дизайна для нефтяной компании



Разработка индивидуального дизайна для нефтяной компании



Разработка индивидуального дизайна для нефтяной компании



Разработка индивидуального дизайна для киберспортсменов



Разработка индивидуального дизайна для нефтяной компании

# СОЗДАЙТЕ СВОЁ УНИКАЛЬНОЕ ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ!

Ювелирный дом Roman Nikonov предлагает создать собственное авторское ювелирное украшение.

Это будет исключительное украшение по вашему замыслу — с личным символизмом, заветной фразой, инициалами или особым знаком.

Над вашим проектом будет работать целая команда мастеров: художники, 3D-специалисты, ювелиры-модельеры, технологи, геммологи, закрепщики и другие специалисты.

Вся команда ювелирного дома Roman Nikonov в вашем распоряжении от первого штриха до воплощения идеи в авторское украшение!



Монета — это особый символ людей, полезных стране и миру. Она является отличительным знаком своих людей, чьи главные принципы заключаются в доверии, порядочности и чистоте партнерских отношений.

Монета с щучкой действительно волшебная, она не продается, ведь волшебство нельзя купить. Ее можно получить «чудесным» образом!

Монета с изображением щуки — чудесный талисман. Имея ее, человек носит с собой кусочек волшебства и уверенности в себе, в успехе добрых дел и чистых помыслов.

« Важно создать то, что сам понимаешь и чувствуешь. Что может понять и почувствовать каждый. И возможно это через глубокое погружение в память, наследие, менталитет. У нас он свой собственный, особенный, русский. »

Роман Никонов



# СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

У нас собственное производство полного цикла в Санкт-Петербурге, где работают опытные художники, 3D-специалисты, ювелиры-модельеры, закрепщики, технологи, монтировщики, химики, эталонщики и многие другие эксперты отрасли.

Ювелирный дом Roman Nikonov — один из немногих в России, который использует в своих украшениях 18-каратное золото 750 пробы и драгоценные камни высших характеристик.

В каждое ювелирное украшение Дома вложено большое количество ручного труда.

Изделия сложны и уникальны, имеют художественную составляющую, а также наделены особым символизмом и философией.

## Наши преимущества:

### Премиальные наручные часы

Премиальные наручные часы. Ювелирный дом Roman Nikonov — один из немногих брендов, предоставляющих возможность создать свои собственные премиальные часы с полной кастомизацией: от индивидуальной гравировки (личная надпись, логотип или символ) до выбора тематики оформления.

Благодаря синергии мастеров-ювелиров и опытных часовых мастеров мы воплощаем авторскую идею клиента, используя любые материалы и мастерство лучших специалистов.

### Высокое ювелирное искусство

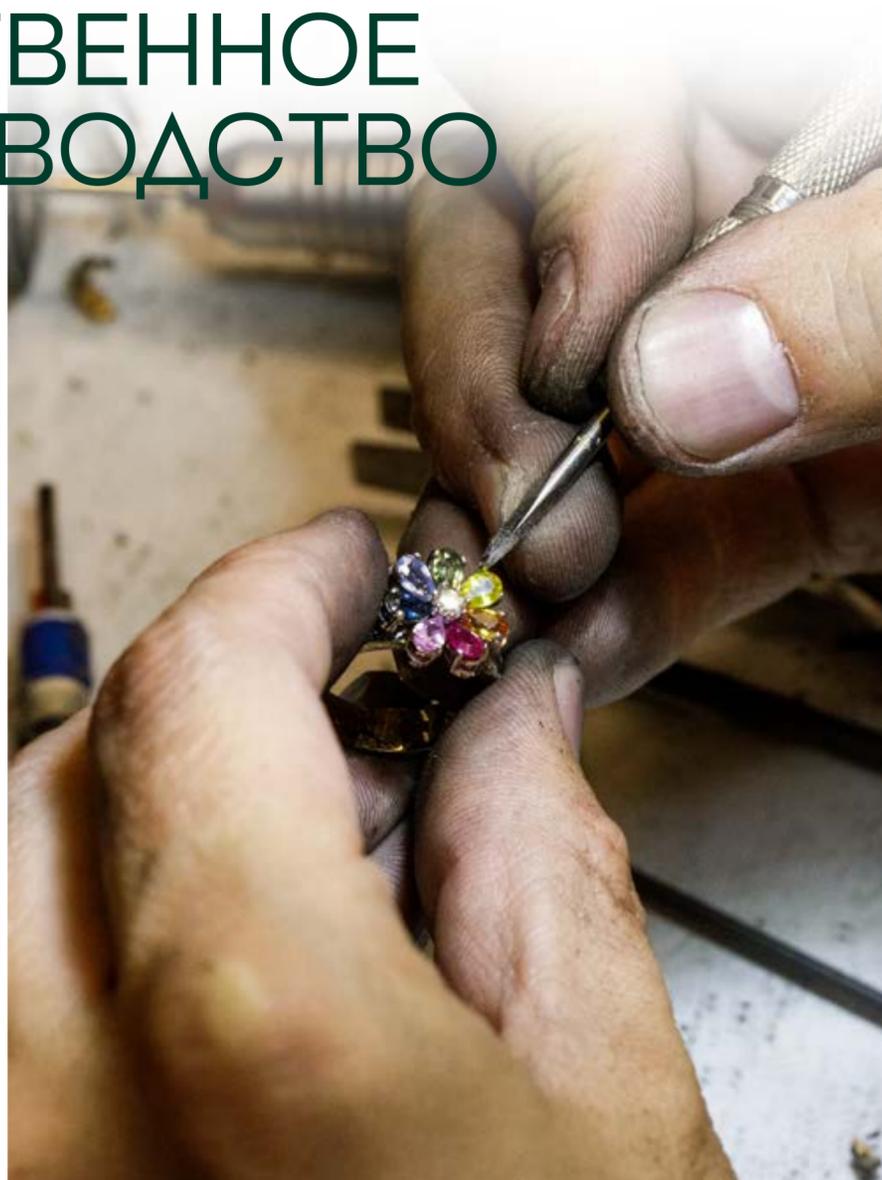
В 2025 году мы заняли первое место среди ювелиров страны на всероссийском конкурсе-выставке Jipwex за самое сложное изделие в художественном исполнении и большое количество ручного труда — кольцо-трансформер «Змеиный след», коллекция «Уральские сказки».

Первый high jewelry продукт мы запустили через полтора года после открытия ювелирного дома, что крайне сложно сделать в такие сроки. Мы создали кольцо и браслет «По щучьему велению», а позже еще одно сложное изделие — кольцо «Ежевика».

Наши мастера умеют делать уникальные вещи, чем мы очень гордимся и гордимся удивлять снова и снова.

### Украшения и авторские корпоративные подарки на заказ

Ювелирный дом Roman Nikonov предлагает создать собственные авторские изделия — это будут исключительные украшения по вашему замыслу — с личным символизмом, заветной фразой, инициалами или логотипом.



### Этапы создания украшений

Художник создает эскиз, 3D-специалист строит модель, технолог и эталонщик следят за ее правильным построением. Далее идет этап тестирования изделия на воске в металле, на финальном этапе подключаются закрепщики и монтировщики. Это очень сложный технологический процесс, который повторяется снова и снова, если на каком-то из этапов выявлена ошибка.

Каждое изделие мы сразу патентуем, потому что оно ни на что не похоже, и если кто-то видит воплощение в украшении сказочного персонажа или сказочные мотивы, он понимает: это Roman Nikonov.



## ЭКСКУРСИЯ НА ПРОИЗВОДСТВО



Осенью 2025 года прошла первая экскурсия для школьников на производство Ювелирного дома Roman Nikonov.

Ребята смогли заглянуть в творческое сердце Дома и своими глазами увидеть, как рождаются украшения — от первых дизайнерских эскизов и создания 3D-моделей до появления первых прототипов будущих шедевров.

Экскурсионная программа включала не только увлекательный рассказ о процессе ювелирного производства, но и интерактивную часть: каждый участник попробовал себя в роли ювелира, заняв рабочее место мастера и прикоснувшись к миру ювелирного искусства.

В завершение экскурсии детей ожидал приятный сюрприз — небольшие подарки, которые будут напоминать им о сказочном мероприятии Ювелирного дома Roman Nikonov.



« Мы хотим показать детям, как из металла и камней рождается настоящая сказка »



**spblux**

Сеть премиальных бутиков брендовых часов, украшений и аксессуаров мировых марок.

Для вас всегда сервис высшего качества, индивидуальный подход к каждому клиенту и лучшие цены!



**Краснодар:**  
Улица Бабушкина, 283  
+7 (938) 524-6666

**Москва:**  
Большой Путинковский  
переулок, 5  
+7 (926) 99-888-99

**Санкт-Петербург:**  
Большая Конюшенная  
улица, 17  
+7 (931) 99-888-99

## О НАС

### Надёжность и репутация

Мы много лет решаем все задачи, связанные с предметами класса люкс, — покупка, продажа, обмен, заказ, обслуживание, диагностика, ремонт, реставрация, обеспечивая персональное сопровождение и конфиденциальность сделок.

### Выбор

Мы даём возможность нашим гостям сориентироваться среди товаров множества мировых марок и сделать правильный выбор.

### Мастерство

В каждом филиале Spblux в Санкт-Петербурге, Москве и Краснодаре работают фамильные часовые мастерские Никоновых. Это уникальный проект возрождения российской школы часового мастерства, в рамках которого Spblux предоставляет полный спектр услуг по ремонту премиальных часов и ювелирных изделий с уникальной гарантией 2 + 2.

Наши часовые мастера прошли профессиональное обучение и работают только с оригинальными комплектующими на сертифицированном оборудовании.

### Экспертность

В Spblux работают эксперты, которые определяют подлинность часов и ювелирных изделий, расскажут о культуре ношения, фамильных коллекциях и истории брендов. Эксперты также помогут определить характеристики драгоценных камней, проведут материалоедческую экспертизу.



info@spblux.ru  
spbluxwatches.ru



часовые мастерские  
**НИКОНОВЫХ**

Мы выполняем ремонт любой сложности от репетиров и вечных календарей до турбийонов и жакемаров на уровне международных сервисных центров.



## Опыт

Через фамильные часовые мастерские Никоновых каждый месяц проходят десятки сложнейших моделей от ведущих часовых и ювелирных домов мира. Поэтому наши мастера обладают накопленным уникальным опытом ремонта часов класса люкс — от реставрации корпусов до изготовления отдельных элементов механизма и деталей.

Часы и украшения в наших мастерских обретают новую качественную жизнь.

Более 1000 довольных клиентов.

## Репутация

Роман Никонов — владелец и вдохновитель мастерских — долго развивал часовую мастерскую при премиальном бутике Spblux в Санкт-Петербурге, прежде чем дать проекту самостоятельную жизнь.

Понадобилось восемь лет, два полных гарантийных цикла на ремонт часов (2 + 2), множество стажировок, восстановлений редчайших, винтажных и эксклюзивных экземпляров, чтобы окончательно убедиться — часы, прошедшие через руки наших мастеров, остаются точными годами, а уникальная команда способна заявить о себе во всём мире.

## Люди

Наши высококлассные мастера осуществляют диагностику, обслуживание, ремонт и реставрацию часов и ювелирных изделий.

Наша команда объединяет профессиональных часовых мастеров, сервис-менеджеров, реставраторов, ювелиров и других специалистов, каждый из которых обучался и продолжает обучаться тонкому часовому искусству.

Мы постоянно вкладываемся в команду, её техническое оснащение и образование, ведь только так можно гарантировать высокое качество услуг и универсальность фамильных часовых мастерских Никоновых.

## Услуги

Мы предлагаем ремонт премиальных брендов часов и ювелирных украшений любой сложности, а также диагностику, плановое обслуживание и реставрацию.

Услуги фамильных часовых мастерских Никоновых:

- бесплатная диагностика механизма, проверка точности хода часов, регулировка;
- регулярное ТО;
- проверка герметичности часов, восстановление при необходимости;
- полировка и реставрация корпуса и браслета часов;
- гальваника;
- замена элемента питания (батареек);
- замена и ремонт браслетов, застёжки;
- пошив ремешков.

### Краснодар:

Улица Бабушкина, 283

+7 (938) 524-6666

### Москва:

Большой Путинковский  
переулок, 5

+7 (915) 037-80-80

### Санкт-Петербург:

Большая Конюшенная  
улица, 17

+7 (911) 037-80-80



info@nikonovi.ru  
nikonovi.ru



## Роман Никонов: «Продаются не столько золото и бриллианты, сколько идеология и философия бренда»

«Кто такой Роман Никонов? Это сказки. Мы хотим наполнить волшебной сказкой жизнь наших покупателей, сделать ее продуктивной и счастливой», – Роман Никонов, идейный вдохновитель Ювелирного дома ROMAN NIKONOV, основатель холдинга NIKONOV Group.



Украшения коллекции «Цветик-Семицветик»

*Роман Владимирович, сегодня вы один из самых заметных и ярких игроков на ювелирном рынке России. Но начали вы свой путь в 2009 году с Семейных часовых мастерских Никоновых и с мультибрендового торгового дома Spblux. Скажите, почему именно «фамильных» и как развиваются направления бизнеса сегодня?*

**Роман Никонов.** В том, уже далеком 2009 году мне исполнилось 25 лет, и я решил сделать серьезный шаг – зарегистрировать свой первый бренд – торговый дом Spblux. Действительно, мы начали с ремонта и обслуживания часов – самого сложного направления. Человек сдает в ремонт дорогие часы и ожидает, что после ремонта они будут служить еще не одному поколению. Назвать мастерскую своей фамилией – значит, что я отвечаю своим именем за качество сделанной работы. Наши высококлассные мастера работают только на профессиональном сертифицированном оборудовании. На сервис мы предоставляем уникальную гарантию – 2 + 2 года при том, что даже на новые часы мало кто дает 2 года гарантии. Много лет мы тестировали и совершенствовали технологию работы, через фамильные часовые мастерские Никоновых прошло более 1000 премиальных часов. Только, пройдя этот долгий путь и накопив экспертизу, мы с уверенностью предоставляем такую эксклюзивную гарантию своим клиентам.

До 2020 года мы успели закупить в большом количестве швейцарское и немецкое профессиональное оборудование. Это известные бренды: Witschi, Elma, Vergeon, Horotek, на которых мы осуществляем сервис. Мы написали собственную программу обучения, которую внедрили в компании, открыли внутрикорпоративную «Школу часового мастерства», и сейчас у нас работают мастера самой высокой квалификации.

Мне очень импонирует идея фамильных мастерских, именно поэтому создал свою. У меня три дочки, собираюсь передавать им все по наследству, буду лично следить, чтобы дело развивалось. Сегодня Nikonov Group полностью закрывает все услуги, которые только можно оказать в премиальном часовом и ювелирном сегменте.

Я всегда хотел сделать свои собственные часы и ювелирные коллекции. С конца 2021 года я принял решение сосредоточиться на ювелирном направлении. И уже в 2022 году мы запустили собственное производство полного цикла в Санкт-Петербурге и построили двухэтажный мультибрендовый бутик на Большой Коношенной, рядом с ДЛТ, для официальных контрактов с марками. Теперь это наш флагманский торговый дом Spblux, где эксклюзивно представлен ювелирный дом Roman Nikonov.

К 2025 году мы выпустили более 300 моделей ювелирных украшений и даже несколько коллекций часов – «Цветик-Семицветик», «Путь времени», «Классическая», «Россия».

Каждый год для нас особенный. Мы задаем тренд на ювелирном рынке, предлагаем эксклюзивные украшения и новинки. Мы поддерживаем вектор развития страны, следуя посланиям Президента. 2024 год России был объявлен Годом семьи и семейных ценностей – мы сделали детскую коллекцию. 2025 год объявили годом защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Поэтому в этом году мы создали тематическую коллекцию уникальных наручных часов «80 лет Победы» и «Победа». А не так давно выпустили и постоянную коллекцию часов – «Спасская башня».

« К 2025 году мы выпустили более 300 моделей ювелирных украшений и даже несколько коллекций часов – «Цветик-Семицветик», «Путь времени», «Классическая», «Россия». »

*В чем философия изделий Roman Nikonov? Имеют ли украшения Дома какую-то отличительную черту?*

**Роман Никонов.** Много лет занимаясь брендовыми украшениями, я понял, что не хватает в каждом из них. Мало кто понимает, но на самом деле... продаются не столько золото и бриллианты, сколько идеология и философия бренда. Мы долго искали то самое сокровенное, по-настоящему понятное именно русскому человеку. Потому что у русского человека свой особенный дух, менталитет, понимание, свой взгляд на многие вещи. С конца 2021 года, на протяжении шести месяцев, мы изучали повседневную жизнь царской семьи и знаменитых дворянских семей – Юсуповых, Голицыных, Бестужевых. Знакомились с расходными книгами, изучали, как жили, как отдыхали, какие игрушки были у детей, как оформлены детские комнаты. И через детей вышли на тему сказок. Мы же все росли на сказках. И сказки – это неотъемлемая часть с самого рождения русского человека. Это отличное пособие не только для детей, но и для взрослых.

Основная идея и философия бренда заключаются в погружении в безграничное счастье, в детство, куда приходят мечты и где исполняются желания. Помните, ка-



Часы Roman Nikonov Спасская башня

кими мы были счастливыми и беззаботными в детстве, смело мечтали, строили планы, безоговорочно верили в силу загаданного желания и в волшебство? Ювелирный бренд Roman Nikonov создает премиальные украшения по мотивам добрых русских сказок.

В каждом изделии свой волшебный символ: исполнение желаний, счастье, любовь, удача и многие другие. Мы хотим наполнить волшебной сказкой жизнь наших покупателей, сделать ее продуктивной и счастливой. Наши украшения дают такую возможность.

Я считаю, что мы поймали щуку за хвост. Далее надо было найти самого волшебного персонажа. Что первое вспоминаешь, когда говоришь про сказки? Щуку. Какой самый главный символ – счастье и исполнение желаний. Все просто: «По щучьему велению, по моему хотению». И наш логотип – это, конечно, щука в короне.

Сказки – это и есть отличительная особенность бренда. Никто в мире не прокачал тему сказок в ювелирных украшениях. Кто-то сделал матрешку, кто-то избушку. Мы создали целые коллекции по мотивам русских сказок. Это и «Царевна-лягушка», и «По щучьему велению», и «Кашеява игла», и «Цветик-семицветик» и многие другие. У нас есть коллекция «Сказочный лес», где можно найти пчелу-труженицу и целебный мед, и волшебные ягоды и грибы. Ну, никто этого не сделал! Каждое изделие создано лично мной. Каждое изделие мы сразу патентуем, потому что оно ни на что не похоже, и, если кто-то видит воплощение в украшении сказочного персонажа или сказочные мотивы, он понимает – это Roman Nikonov.



Украшения коллекции «Ежевика»

Расскажите подробнее о коллекциях Дома.

**Роман Никонов.** Мы создали несколько волшебных коллекций: «Сказки», «Морозные сказки», «Сказочный лес», «Уральские сказки», «Детская», «Мужская», «Серебряная», «Классическая», «Свадебная», «Помолвка» и «Высокое ювелирное искусство».

Коллекция «Морозные сказки» – наша уникальная разработка: изделия выполнены по специальной технологии нанесения фактуры «frosted». Ручная специальная обработка металла, которая придает изделию мерцание, как будто оно усыпано бриллиантами. Все изделия изготавливаются мастером вручную, и второго похожего изделия вы не встретите.

Здесь отдельно хочется рассказать о нашей классической романтической коллекции. У многих иностранных ювелирных домов есть украшения с «символами любви», но почему-то ни один российский ювелирный бренд не придумал наш, понятный русскому человеку, символ.

Символы любви? Что вы имеете в виду?

**Роман Никонов.** Есть, допустим, известный бренд, Cartier, который представляет коллекцию Love. Есть американский бренд Tiffany, он сделал «Узелок любви». И вы только вдумайтесь, русские женщины носят украшения с символами любви иностранных домов. Команда ювелирного дома Roman Nikonov решила исправить эту ситуацию. Изучая и исследуя историю России, мы искали исконно русский глубокий символ, который сможет стать талисманом любви и преданности для любимых на все времена в нашей стране. Нашелся такой символ в документах императрицы Екатерины Великой. Она использовала печать с изображением «узла любви» для частной корреспонденции. Наш ювелирный дом воссоздал его. Сегодня коллекция пользуется большим спросом.

Ювелирный дом Roman Nikonov в прошлом году участвовал в федеральном конкурсе «Дизайн молодых». Расскажите подробнее об этом конкурсе и вашем участии в нем.

**Роман Никонов.** Мы много участвуем в добрых делах. В нашей отрасли тенденция такова: у нас старшее поколение на производстве обучает более молодое. Других вариантов нет. Я люблю стажеров, люблю поддерживать молодое поколение, отбирать людей на разных площадках, давать им возможность проявить себя, вдохновиться нашими сказками и прийти к нам работать. Это очень важно. «Дизайн молодых» – замечательный конкурс, талантливая молодежь. На этом конкурсе была одна замечательная победительница, которая была приглашена в нашу команду и отрисовала для нас образы коллекции «Каменный цветок». Данными изделиями вы уже можете полюбоваться в наших бутиках.

За 3 года у вас состоялось множество коллабораций: с Музеем Фаберже, с Музеем христианской культуры. Каковы ваши ожидания от такого сотрудничества?

**Роман Никонов.** Очень приятно видеть все больше и больше людей, которые говорят: «Какая интересная у вас философия, давайте сделаем что-то волшебное и сказочное вместе». А это значит, что в нашей стране есть те, кто понимает и ценит наши символы.

К нам также приходят разные влиятельные, медийные, известные люди, которые хотят дотронуться до сказки, предлагают идеи, совместные проекты. Эмоции и результат потрясающие у обеих сторон. Причем все эти коллаборации построены, как правило, не на коммерческой основе. Вот это самая главная ценность. Когда к нам обращаются партнеры с просьбой о поддержке, мы предлагаем найти что-то общее, ценное и сделать так, чтобы было приятно каждой стороне и клиентам. И, как правило, рождаются уникальные коллаборации – как с премиальными сетями отелей и ресторанов, так и с культурными точками притяжения страны, а также с государственными и правительственными структурами. Среди наших друзей и партнеров известные деятели искусства, культуры, образования и спорта, чьи проекты мы с радостью поддерживаем. Это и Дмитрий Маликов и Ирина Оганова, Митя Фомин, Татьяна Буланова, Оксана Федорова и другие.

В том числе мы поддерживаем социальные и благотворительные фонды, осуществляя совместные добрые инициативы.

Мы вдохновляем друг друга общими ценностями, взглядами, философией.

На данный момент Ювелирный дом Roman Nikonov представлен в Санкт-Петербурге, Москве и Краснодаре. Есть ли планы продолжить экспансию в регионы России или, может быть, думаете о Дубае, например?

**Роман Никонов.** Однозначно Россия. Сегодня у нас четыре бутика – в Санкт-Петербурге, в Москве и два в Краснодаре. Мы стремимся в регионы. Есть такие задачи.

Вы будете открывать свои собственные магазины или по франшизе?

**Роман Никонов.** О франшизе я думал. Но я такой человек – педант и перфекционист. Это хорошее слово? (смеется). Как вы понимаете, мне часто задают этот вопрос. Как я говорил ранее, каждое украшение придумываю я, и только потом оно начинает прорисовываться, прорабатывается и так далее. После выхода с производства я лично проверяю его перед выкладкой на витрину. Есть у меня и три ОТК, три отдела технического контроля. Но четвертый все равно я сам. Я возьму лупу, надену перчатку и своими глазами посмотрю на это украшение.

Мы продаем ювелирные украшения в бутике, декорированном под сказочный лес. Я знаю, что правильно оформить такой бутик – это очень сложно. И вот предприниматель, который купив франшизу, скажет: «Я все сделаю, как у вас». Но на деле, не поставит нужный свет, не будет так заботиться об украшениях, правильно не передаст историю и философию Бренда. Нет, не сделает. Поэтому я пока не предоставляю франшизу. Я отвечаю своей фамилией за качество и сервис. Этот педантизм присутствует во всем – от пишущей ручки, выходящей под брендом ювелирного дома, до пакета и любой полиграфии – все проходит жесткий контроль, как мы называем, «контрольный глаз».

Роман, я знаю, что в ювелирном бизнесе распространено, скажем, не «своровать», но взять за основу чье-то изделие, чью-то идею и сделать что-то похожее.

**Роман Никонов.** Вы подняли хорошую тему. Мы не раз принимали участие во всероссийской ювелирной выставке JUNWEX, я увидел, что почти 90% компаний-производителей копируют зарубежные бренды. Делают это хорошо и качественно, чем очень гордятся. И они, видимо, успешно продают эти копии, а ввиду отсутствия иностранных брендов вопросов о нарушении авторских прав к ним, наверное, нет. Пока, во всяком случае.

Мы пошли другим путем – придумываем и создаем уникальные украшения сами, вкладываем свои смыслы и философию. В этом видим большую ценность.

И такой путь заставляет обращать на себя внимание – на той же выставке JUNWEX, например, наше кольцо «Змеиный след» заняло первое место, благодаря своей исключительной технической и художественной сложности, огромному количеству ручного труда, а самое главное – уникальности.



Украшения коллекции «Царевна-лягушка»



Украшения коллекции «Пчела-труженица и целебный мед»

Вас уже копируют?

**Роман Никонов.** Пробуют. Это отдельная тема, но заранее скажу, что я однозначно этому рад. Но у тех, кто подделывает, есть проблема. Мы все изделия делаем вручную, поэтому их мало, они эксклюзивные, редкие и красивые. Есть клиенты, которые хотят купить прямо сейчас и не готовы ждать, если изделия нет в наличии. Кто-то так прямо и говорит: «Тогда я закажу копию у своего ювелира». Это очень круто! Ведь нам всего три года, а уже такой успех. Мы к такой ситуации по-доброму относимся. Ведь у сказок не может быть конкуренции. Мы идем своей волшебной дорогой и с пониманием смотрим на все, что происходит вокруг.

«Никто в мире не прокачал тему сказок в ювелирных украшениях. Кто-то сделал матрешку, кто-то избушку. Мы создали целые коллекции по мотивам русских сказок!»



# Утро России

В самом сердце Москвы, в Большом Путинковском переулке, расположено здание типографии «Утро России», которое является не только важным культурно-историческим объектом, но и значимой архитектурной достопримечательностью.

Его архитектура и историческое значение делают это место привлекательным для всех ценителей московской старины.

Типография «Утро России» была основана в начале XX века, в период бурного развития печатного дела в России. Именно тогда, на фоне общественных и культурных изменений, возникла необходимость в качественной печати, что привело к открытию множества типографий. Здание строилось в 1907–1909 годах по заказу московского предпринимателя и политического деятеля П. П. Рябушинского (1871–1924).

В 1905 году, в разгар Первой русской революции, Рябушинский активно включается в политическую деятельность, став одним из лидеров оппозиционно настроенных московских капиталистов. В 1906 году он вступил в умеренно-либеральную Партию мирного обновления, не примыкавшую ни к революционному, ни к правительственному лагерю. Как прямо заявил он в 1906 году, будущую свободную Россию должны строить «люди дела», предприниматели. В 1907 году он приступил к изданию новой газеты – «Утро России», которая была заявлена как новый для России тип политически-культурной газеты.

Архитектором здания стал Фёдор Шехтель (1859–1926), чье имя связано с множеством значительных проектов в стиле ар-нуво в Москве и других городах. В типографии «Утро России» он сумел объединить утилитарные задачи с эстетическими решениями, создав здание, которое стало образцом для подражания.

В 1913–1914 годах к зданию со стороны двора был пристроен дополнительный типографский корпус по проекту Павла Заруцкого. Именно здесь в марте 1922 года писатель Михаил Булгаков начал работать в газете «Рабочий», где опубликовал около 30 репортажей и очерков.

Интерьеры типографии также заслуживают внимания. Здесь можно увидеть высокие потолки, просторные помещения и уникальные элементы декора, которые подчеркивают статус заведения. Внутренние пространства были спроектированы так, чтобы обеспечить максимальную эффективность печатного процесса, при этом сохраняя эстетическую привлекательность.

В наши дни здание типографии «Утро России» становится центром культурной жизни района. Здесь проходят выставки, лекции и мастер-классы, что делает его важным местом для общения творческих людей и любителей искусства. В ходе реконструкции 2000 года здание преобразовали в культурно-развлекательный центр, стараясь восстановить его первоначальный фасад: демонтировали позднюю надстройку над редакционным корпусом, заделали окна в аттике и восстановили логотип, однако изменили оформление входной группы. Интерьеры типографского корпуса были очищены, а рамы и стекла заменены на максимально приближенные к оригиналу. С 2023 года в здании на Большом Путинковском переулке разместился бутик холдинга Nikonov Group.



Газета «Утро России». 1915.



Реклама газеты «Утро России». Художник Евгений Лансере.



Здание в 1987–1989 годы.

«NG Life». Рекламно-информационное издание. № 2. Июль 2025 г.

Издается с периодичностью раз в год. Тираж: 1000 экз. Распространяется бесплатно. 6+

Учредитель: Никонов Р. В.  
Издатель: ИП Никонов Р. В.  
Главный редактор: Тяпушина А. В.  
Адрес редакции: 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Конюшенная, д. 17, стр. А, пом. 19Н.