

# ДРАГОЦЕННОСТИ О КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЯХ

*Бизнес – это не только получение прибыли и способ заработка, гораздо больше – дело жизни, благодаря которому владелец транслирует свои нравственно-культурные ценности.*

*Каждое изделие ювелирного дома Roman Nikonov служит волшебным символом любви, добра, процветания – всего того, чему учат русские сказки. Безусловно, философия бренда базируется на мироощущении его владельца, основателя Nikonov Group, Романа Никонова: «Лучики счастья и добра, сказочных воспоминаний, исполнения сокровенной мечты. Той, что так вдохновляет и делает меня совершенно счастливым сегодня!»*

Текст: Олеся Галичкина

*– Роман, традиционно год стартует с череды праздников. Помогите нашим читателям с выбором подарка.*

– Вы правы, выбор подарка – это очень ответственная и энергозатратная задача. Для клиентов холдинга Nikonov Group мы максимально ее упростили. Мы ценим их время, например, в Spblux (одном из направлений холдинга) – сети премиальных бутиков брендовых часов, украшений и аксессуаров мировых марок персональный менеджер делает подборку подарков под любой, даже самый притязательный запрос. У нас всегда в наличии топовые брендовые часы и ювелирные украшения. Сумки мировых премиальных марок, очки, часовые шкапулки и другие подарки, и аксессуары, и конечно, новинки волшебных изделий нашего ювелирного

дома Roman Nikonov. Наши бутики открыты в Санкт-Петербурге, Москве и Краснодаре.

Если говорить конкретно об украшениях для возлюбленной, то здесь могу однозначно посоветовать самую романтическую коллекцию Ювелирного дома Roman Nikonov – «Узел любви». У нас собственное производство, которое, кстати, находится в Санкт-Петербурге. Наша команда исследовала историю России и искала исконно русский глубокий символ, который сможет стать талисманом любви и верности для пар на все времена. Интересно, что нашелся он в документах Екатерины II, императрица использовала печать с изображением «узла любви» для своей частной корреспонденции. Мы воссоздали его в кольцах, браслетах, серьгах и подвесках, которые объединены общим мотивом любви и преданности



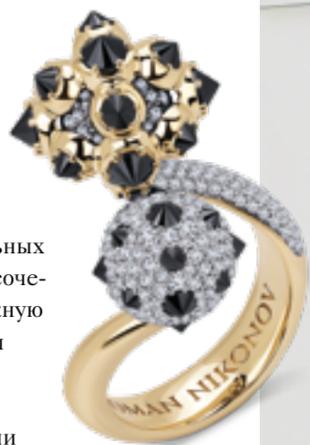
РОМАН НИКОНОВ  
основатель  
холдинга Nikonov group,  
в который входит  
Ювелирный дом  
Roman Nikonov



КОМАНДА ROMAN NIKONOV  
ИССЛЕДОВАЛА ИСТОРИЮ  
РОССИИ И ИСКАЛА  
ИСКОННО РУССКИЙ  
ГЛУБОКИЙ СИМВОЛ,  
КОТОРЫЙ СМОЖЕТ СТАТЬ  
ТАЛИСМАНОМ ЛЮБВИ  
И ВЕРНОСТИ ДЛЯ НАС  
НА ВСЕ ВРЕМЕНА

благодаря знаку бесконечности из бриллиантов и белого золота. Уверены, такие украшения непременно принесут счастье своей обладательнице не только в важный день, но и десятилетиями позже в качестве семейной драгоценности, хранящей в себе ценную историю поколений и бережно передаваемой от матери к дочери как доказательство глубокой связи и любви.

Также для романтических дат отличным подарком станут утонченные украшения: изделия из классической коллекции Roman Nikonov, которая создана для самых важных событий. Романтические подвески, браслеты и серьги. И не забываем о жемчужине – помолвочных и обручальных кольцах интересной формы, которые сочетают в себе элементы классики и сложную геометрию современного дизайна. Мы предлагаем не отдельные украшения, а полноценный обручальный сет. Это решает вопросы с будущими подарками на годовщину свадьбы. В целом, наши



сказочные коллекции украшений – это всегда отличный выбор для подарка.

Отдельно хочется рассказать о детской коллекции. Мы создали ее в 2024 году, который объявлен годом Семьи. Особое внимание сегодня уделяется сохранению традиционных семейных ценностей, таких как любовь, верность, уважение, взаимопонимание и поддержка. Детская сказочная коллекция ювелирного дома Roman Nikonov для маленьких принцесс полностью отвечает этим запросам. Очень важно рассказывать детям о силе добра и любви, правильных поступках, взаимопомощи и милосердии. В этом помогут наши волшебные украшения, созданные по мотивам добрых русских сказок. Ведь они – отличные пособия не только для воспитания детей, но и взрослых. В сказках очень правильная мораль, метафоричность, волшебство. Символизм коллекции: сила добра, счастье, исполнение желаний.

Сейчас в коллекции представлены: пусеты «Корона», «Малина», пусеты из коллекции «Пчела труженица и целебный мед».

В целом, 2024 год выдался достаточно урожайным на новинки. Это кольца «Ледяной цветок», «Цветик»,

## ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

«Царевна-лягушка» из желтого золота с черными бриллиантами, «Ежевика», пусеты «Цветик» с разными камнями: цитрины, топазы «Лондон» и «Скай», родолиты. Появились браслеты в коллекциях «Царевна-лягушка», «Ежевика», «Цветик-семицветик», а также мы создали новую коллекцию в нашей ягодной истории «Морошка». Кроме этого мы значительно обновили и улучшили многие изделия в коллекциях в 2024 году.

Отдельно среди новинок года хочется отметить кольцо «Ежевика». Фантастическое разомкнутое кольцо из желтого золота 750 пробы с бриллиантами – ТОП украшений осени 2024. Фактурный дизайн, сложнейшая работа мастера, авторский закреп камней XIX века, инкрустированный бриллиантами шар в шаре – ягодка, украшенном черными бриллиантами. Кольцо достойное царицы.

**– В 2024 году у ювелирного дома Roman Nikonov состоялось множество коллабораций, в частности, с рестораном «Блок», а также вы поддержали клип Татьяны Булановой и группы NYK51 «Тебя люблю». По каким принципам вы выбираете партнеров для совместных проектов и акций?**

– Мы делаем это на конкурсной основе. У нас есть сформированные партнерские предложения и здесь важнее всего концептуальность, а не коммерция. Партнеры должны быть с нами на одной стороне, разделять наши ценности. Нас часто приглашают стать партнерами на многие мероприятия, но мы очень тщательно выбираем тех, с кем хотим взаимодействовать, с кем рядом будет имя нашего бренда. Это очень важно для нас.

Уже по доброй сложившейся традиции сделали волшебную предновогоднюю коллаборацию с рестораном «Блок». С 1 по 31 декабря гостям был представлен авторский десерт «Медовый тирамису», вдохновленный сказочной коллекцией ювелирного дома Roman Nikonov «Пчела труженица и целебный мед».

Специально для ресторана «Блок» мастера бренда Roman Nikonov изготовили легендарную символическую 31 монету, исполняющую желания.

На протяжении всего декабря гости ресторана пробовали десерт, доставали пожелание



**ГОСТИ РЕСТОРАНА ПРОБОВАЛИ ДЕСЕРТ,  
ДОСТАВАЛИ ПОЖЕЛАНИЕ НА ГРЯДУЩИЙ ГОД  
ИЗ ВОЛШЕБНОГО ЛАРЦА С ПОЖЕЛАНИЯМИ,  
А КОМУ-ТО ПОСЧАСТЛИВИЛОСЬ  
ВЫТЯНУТЬ СЕРЕБРЯНУЮ МОНЕТУ  
С ИЗОБРАЖЕНИЕМ ЗМЕЙКИ – СИМВОЛА.**

**МОНЕТА ИЗГОТОВЛЕНА ВРУЧНУЮ  
ИЗ ЦЕЛЬНОГО СЛИТКА СЕРЕБРА 925 ПРОБЫ  
ЭТО НАСТОЯЩИЙ СИМВОЛ СЧАСТЬЯ,  
МУДРОСТИ И ЗДОРОВЬЯ**

на грядущий год из волшебного ларца с пожеланиями, а кому-то посчастливилось вытянуть серебряную монету с изображением змейки – символа. Монета изготовлена вручную из цельного слитка серебра 925 пробы. Это настоящий символ счастья, мудрости и здоровья.

Отмечу коллаборацию с отелем Marriott Moscow Imperial Plaza, она выдалась не менее волшебной. Гости ресторана «Империял», расположенного в Marriott Moscow Imperial Plaza пробовали сказочные десерты «Превращение щуки» и «Царевна-лягушка», эксклюзивно разработанные Александром Бакановым, бренд-шефом

кондитерской группы Tatlim из города Стамбул, ресторана Black Thai в Москве и ресторана Milatte в Казахстане.

Александр создал поистине гастрономические шедевры, вдохновившись сказочными коллекциями ювелирного дома Roman Nikonov: «По щучьему велению» и «Царевна-лягушка». Специально для гостей Marriott Moscow Imperial Plaza мастера бренда Roman Nikonov изготовили легендарную символическую монету, исполняющую желания. Также коллаборацию поддержала Катя Гусева, популярный российский диджей, телеведущая и продюсер, известная по своей работе с топовыми артистами отечественного шоу-бизнеса. 7 января Катя Гусева случайным образом определит победителей розыгрыша, которым достанутся подарки от организаторов коллаборации.

2024 – год Семьи послужил триггером для создания душевного клипа Татьяны Булановой и группы ТНЛ51 «Тебя люблю», который мы не могли не поддержать. В основу сюжета легли трогательные семейные истории участников группы ТНЛ51 и самой Татьяны. Создатели клипа обратились к ювелирному дому Roman Nikonov, зная о наших волшебных украшениях, философии и ценностях. В сюжете клипа представлены украшения коллекций: «По щучьему велению» и «Классическая».

Хочу отметить наше участие и взаимодействие с организаторами первого Санкт-Петербургского Пасхального Форума, который прошел в многофункциональном комплексе «Наследие». Участники обсудили вопросы



МЫ АКТИВНО  
РАЗВИВАЕМСЯ,  
АНАЛИЗИРУЯ  
ПРЕДЫДУЩИЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ, СТРЕМИМСЯ  
К БОЛЬШЕМУ И ЛУЧШЕМУ.  
КАЖДЫЙ ГОД ДЛЯ НАС  
ОСОБЕННЫЙ.  
ПРИОТКРЫВАЯ ЗАВЕСУ  
ТАЙНЫ, МОГУ СКАЗАТЬ,  
ЧТО В 2025 ГОДУ  
ПЛАНИРУЕМ ЭКСПАНСИЮ  
В РЕГИОНЫ



## ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

традиционных ценностей, поисков смыслов у молодежи, культурно-нравственное и патриотическое воспитание подрастающего поколения. В Форуме приняли участие представители законодательной и исполнительной ветвей власти, бизнеса, лидеры общественного мнения, представители некоммерческих объединений и общественные деятели из более, чем 20 регионов России.

Я выступал в рамках дискуссии «Здоровая нация как залог будущего страны». К этому знаковому событию ювелирный дом Roman Nikonov изготовил лимитированную серию значков на лацкан из серебра 925 пробы и эмали. Их получили как организаторы, участники, так и гости Форума.

Еще хочется сказать об участии нашего ювелирного дома в федеральном конкурсе «Дизайн молодых/Young Design 2024». Мы представляли спецпроект «Лаборатории Петербургского стиля». В рамках данного трека участники готовили эскизы и дизайн-концепции сувенирной продукции на тему русских сказок.

Дизайн молодых – это федеральный конкурс дизайна, дающий возможность начинающим специалистам пройти путь от идеи до реализации собственного продукта в коллаборации с партнерами, а также заявить о себе на профессиональном рынке. Мы организовали ребятам экскурсию на производство, где я лично провел встречу с конкурсантами. Начальник производства рассказал об этапах создания ювелирных украшений от эскиза до готовой модели. На встрече ребята презентовали свои промежуточные работы экспертному жюри, и получили обратную связь для финального оформления. А кто-то даже получил уже приглашение на работу.

По традиции в 2024 году мы принимали участие в благотворительных и социальных инициативах: благотворительная регата «Свет.Дети», благотворительный гольф-турнир, концерт-спектакль «Неравнодушное искусство», сделали подарки тяжелобольным деткам фонда «Бумажная птица». И, безусловно, в 2024 году мы обзавелись новыми друзьями бренда Roman Nikonov: Оксана Федорова, Татьяна Буланова, Тата Хачатрян, Екатерина Гусева.

**– Откройте секрет, какими новинками ювелирный дом будет радовать своих покупателей в 2025 году?**

– Мы активно развиваемся, анализируя предыдущие результаты, стремимся к большему и лучшему. Каждый год для нас особенный. Приоткрывая завесу тайны, могу сказать, что в 2025 году планируем экспансию в регионы. В 2024 году мы усилили свои позиции, открыв еще один бутик в Краснодаре в отеле Marriott и в Москве в Four Seasons.

Вообще, могу сказать, что с 13 июля 2022 года мы очень сильно продвинулись и выросли, расширили производство. Закупили большое количество единиц нового оборудования. Мы продолжаем обучать новое поколение и ждем талантливые кадры с федерального конкурса «Дизайна молодых». У нас появились заказы от государственных организаций и многое другое.

Что касается мероприятий, одно из первых в 2025 году – ювелирная выставка Junwex, которая состоится с 5 по 9 февраля. Приглашаем всех посетить наш сказочный стенд и познакомиться поближе с волшебными коллекциями.

Если говорить о новых коллекциях, то много новинок появится в классической коллекции.

В коллекции «Сказки» выйдет «Цветик-семицветик» спиннер с подвижным цветком в центре, пусеты с итальянским замком, обновленная подвеска и браслет. Одну из самых популярных коллекций «Кашеява игла» ждет перезагрузка.

Сейчас также активно работаем над расширением ассортимента детской коллекции. По многочисленным просьбам клиентов выйдет мужская коллекция, где мы соединим золото с уникальным космическим природным материалом метеорит. И, конечно, в год змеи появится коллекция со змеями.

В коллекцию «Высокое ювелирное искусство» готовим еще одно уникальное изделие, которое уже начали делать, но потребуются еще и следующий год. Будем успевать к участию в федеральном конкурсе «Гюхран». К слову, уже сейчас мы ограничиваем заказы клиентов на уникальные изделия, поэтому, если есть желание его получить в 2025 году, то лучше позаботиться об этом заранее.

*Приглашаем всех за покупками волшебных украшений.  
Двери наших бутиков открыты всегда,  
недавно мы открылись в самом сердце Москвы в торговой галерее «Модный сезон».*



**Москва:** Большой Путинковский переулок, д. 5; ТГ «Модный сезон», Охотный ряд, д. 2

**Санкт-Петербург:** ул. Большая Конюшенная, д. 17

**Краснодар:** ул. Бабушкина, д. 283;

отель Marriott, ул. Красная, 120

[www.nikonovjewelry.ru](http://www.nikonovjewelry.ru), [www.nikonovgroup.ru](http://www.nikonovgroup.ru)